

*Texte*  
*Paloma Laratte*

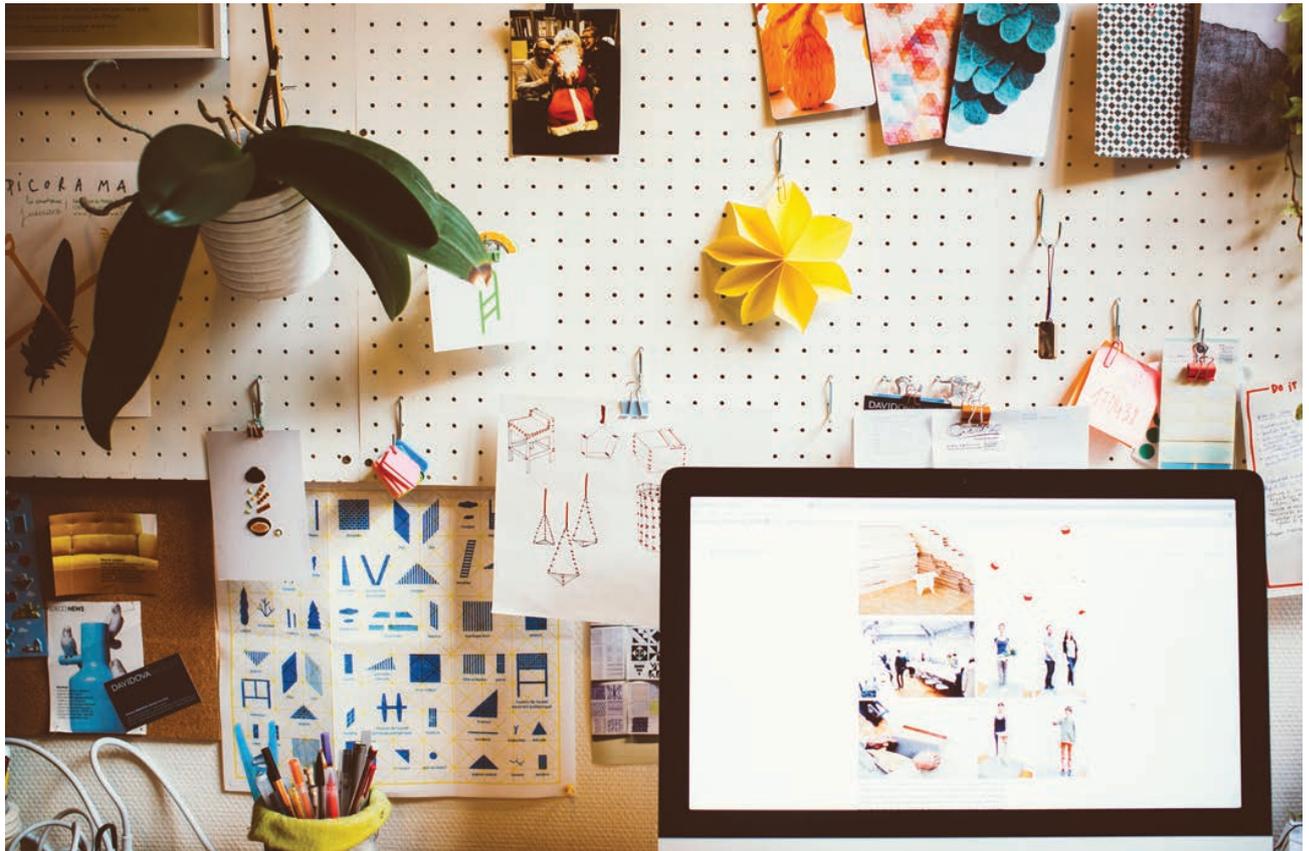
# PARIS

• CAPITALE DE LA •

# CREATION

*Photos*  
*Valérie Baériswyl*





En rachetant les locaux que quittait le styliste Jean Paul Gaultier rue du Faubourg-Saint-Antoine à quelques pas de la Bastille, la mairie de Paris en a fait un lieu de floraison artistique. Les Ateliers de Paris sont nés. Depuis 2005, cette structure, divisée en deux zones – la Pépinière au Viaduc des arts et les Ateliers à proprement parler –, est un terreau innovant, éclectique et créatif. *Vivre Paris* est allé à la rencontre de ce peuple d'artisans.

“Les Ateliers de Paris” constituent un label du savoir-faire français.

Cette structure d'accompagnement, avant tout économique, est aussi un centre de conseils, un incubateur d'entreprises et une galerie d'exposition pour les jeunes créateurs souhaitant présenter leur projet au grand public. Situés en plein cœur de Paris sur deux sites distincts, les Ateliers rue du Faubourg-Saint-Antoine et les Ateliers avenue Daumesnil, ils sont composés d'espaces de création pluridisciplinaire accueillants et stimulants pour les résidents. En effet, cette “colocation” professionnelle est source d'inspiration et d'imagination pour les créateurs. *“Pouvoir échanger avec des personnes dans la même situation que moi est agréable, le fait que nous soyons tous créateurs est vraiment une source d'émulation”*, confirme Sika, mosaïste.

Les Ateliers de Paris ont une vocation première, celle de promouvoir les

nouvelles entreprises. Après avoir constaté un manque d'espaces dédiés à la création et à l'accompagnement des artistes, la Ville de Paris a récupéré les studios qu'occupait l'enfant terrible de la mode Jean Paul Gaultier pour en faire une mine d'or de production artistique. Leurs objectifs s'orientent vers la consolidation de ces nouveaux entrepreneurs dans leurs projets, et la création de “*réflexes de chef d'entreprise*”, précise Françoise Seince, directrice des lieux. Pour les acquérir, les résidents pro-

fitent de huit rendez-vous par an avec des consultants et des professionnels, ainsi qu'une réunion collective par mois.

#### → Un sésame

Quarante postes de travail sont loués à ces talents en devenir. Deux types de profil se distinguent : le premier se compose de jeunes diplômés et le second de personnes plus âgées avec déjà une expérience professionnelle à leur actif. Alors qu'à première vue la grande majorité des résidents sont français, la diversité





## • A LA PEPINIERE



**Lily Alcaraz et Léa Berlier**

Elles sont arrivées à Paris pour leurs études et ont intégré les Ateliers de Paris pour un an en 2009. Deux ans plus tard, elles remettent le couvert et vont s'installer cette fois-ci à la Pépinière. Designers en textile, spécialisées en tissage, elles ont créé leur studio-atelier il y a cinq ans. Lily et Léa sont en freelance et travaillent uniquement sur commande des professionnels. En parallèle de cette activité, elles font mûrir leur projet de création d'une gamme de bijoux, tous plus originaux les uns que les autres. Leurs créations valent le coup d'œil.

[www.LILVETLEA.fr](http://www.LILVETLEA.fr)



**Sika Viagbo**

Sika a monté son atelier Lilikpo. Elle utilise des méthodes ancestrales pour créer des pièces uniques et originales, qui sont découpées à la main. Elle associe les matériaux traditionnels avec d'autres moins conventionnels, comme le cuir ou le bois. Ses décors architecturaux sur mesure s'adaptent aussi bien aux plafonds qu'aux sols. Contemporaine et innovante à la fois, elle ne cessera de vous surprendre.

[www.ATELIERLILIKPO.com](http://www.ATELIERLILIKPO.com)



**Karoline Bordas**

La demoiselle est maroquinier, elle est spécialisée dans la couture à la main et le sur-mesure. Cette jeune artiste a créé son atelier In Cute ("dans la peau", en latin) après ses études en sellerie-maroquinerie. Sa vision moderne et innovante se marie parfaitement avec l'excellence qualitative de son travail aux valeurs traditionnelles. Entre sacs, chaises, portefeuilles ou ceintures, à vous de choisir !

[www.INCUTE.fr](http://www.INCUTE.fr)



**Camille Roussel**

Pour ses produits, destinés au luxe, Camille utilise du cuir de chèvre et d'agneau haut de gamme. Ses bijoux et accessoires, ludiques et confortables, restent dans une tranche de prix raisonnable (de 75 à 150 € la pièce). Elle se consacre également à la fabrication sur mesure. Un art où la force de la géométrie s'allie à la légèreté de l'origami. Ses œuvres sont à la fois réversibles et modulables.

[www.CAMILLEROUSSEL.fr](http://www.CAMILLEROUSSEL.fr)



**Samuel Gassmann**

Lorsque l'on demande à Samuel d'où il vient, il répond "*de chez moi*". Ce "Parigot" affirmé est le seul artisan de France à ne faire que des boutons de manchette et à suivre les mouvements de mode. Ses principaux clients sont à l'étranger, notamment au Japon, en Suisse, en Allemagne et en Italie. Son travail d'une grande singularité mêle une multitude de matériaux avec lesquels il aime créer en s'amusant.

[www.SAMUELGASSMANN.com](http://www.SAMUELGASSMANN.com)

• AUX •  
ATELIERS



**Sophie Decoux, Jérémie Triaire,  
Amandine Langlois &  
Camille Chardayre**

Prémices, ce sont quatre artistes hors du commun abordant les questions de spatialité. Tout un concept qui débriade l'univers de la décoration. Quatre cerveaux bien pleins qui débordent d'imagination. Le tableau de famille est idéal : deux architectes d'intérieur, une designeuse et une graphiste. Un mot et les idées fusent, les dessins se multiplient... D'autant qu'ils aiment extraire le potentiel de bâtiments qui existent déjà et en tirer le meilleur.

[www.COLLECTIF-PREMIQUES.com](http://www.COLLECTIF-PREMIQUES.com)



**Elodie Stephan**

L'espace extérieur est son milieu de prédilection. Cette designer de l'environnement travaille sur des projets sur mesure. Ce qui l'intéresse ? La relation entre l'homme et la nature. Elle est arrivée à Paris en 2008, c'était pour elle une étape incontournable dans le milieu. Pour ses projets protéiformes, Elodie s'attache à la notion de contexte et s'inscrit dans une démarche environnementale. Nous espérons vite voir son installation innovante, permettant l'apparition d'arcs-en-ciel, dans les rues de Paris.

[www.ELODIESTEPHAN.com](http://www.ELODIESTEPHAN.com)



**Anna Borowski**

Sculptrice sur matériaux de synthèse, Anna utilise son savoir-faire artisanal pour nous surprendre. Entre objets d'art, factices culinaires, objets publicitaires et décors de cinéma, cette jeune femme n'arrête pas de nous surprendre. Elle reçoit des commandes de prototypes et les façonne. C'est à elle, par exemple, que Fauchon a confié la réalisation de ses vitrines. Lauréate du prix Avenir Inma, on l'attend au tournant !

[www.ANNABOROWSKI.com](http://www.ANNABOROWSKI.com)



**Jean-François Aimé  
& Sophie Poupaert**

"L'accent du m" est formé de deux personnes complémentaires : Jean-François, éparpillé et tête en l'air, et Sophie, toujours là pour lui remettre les pieds sur terre et cadrer les choses. Ils aiment remettre au goût du jour, innover, valoriser et développer des projets. Le duo s'inscrit dans quatre grands secteurs : les produits, le graphisme, les services et la scénographie. Débordants d'énergie, ces deux-là en mettent plein la vue.

[www.ACCENT-DU-M.com](http://www.ACCENT-DU-M.com)



**Marie-Charlotte Bonnet  
& Pauline Fournier-Bidoz**

Marie-Charlotte et Pauline sont deux baroudeuses qui ont lancé leur marque de prêt-à-porter mixte : Les Expatriés. Ces deux amies d'enfance s'installent à Paris pour habiller notre génération "auberge espagnole", comme elles disent. Le concept est original et ne manque pas de nous faire voyager. Derrière chaque look se cache une identité avec une anecdote sympa. Tout un univers et un état d'esprit qu'elles essaient d'imposer dans le monde de la mode. N'oubliez pas : "Be expat'minded !"

[www.BEEXPATMINDED.com](http://www.BEEXPATMINDED.com)



**Anne-Lise Guimbretière  
& Marie-Aure Boulvert**

Le studio Hyphen, ce sont deux jeunes filles qui se sont rencontrées lors de leurs études à Olivier de Serres (Ensaama). Elles ont monté Hyphen ("trait d'union", en anglais), un studio de *motion design* (graphisme en mouvement) début 2013, dès leur arrivée aux ateliers. Ces dernières allient illustration et motion design afin de développer leurs collaborations graphiques à caractère culturel avec leurs clients aux spécialités variées.

[www.STUDIOHYPHEN.fr](http://www.STUDIOHYPHEN.fr)

n'est jamais loin : "Nous organisons des échanges croisés avec des organismes étrangers similaires pour une durée de six mois", explique la présidente. Une expérience qui ne peut être qu'enrichissante artistiquement et humainement.

La sélection des résidents est assujettie à trois critères fondamentaux. Avant toute autre chose : la créativité. "La créativité est une qualité indispensable, autant que l'innovation que le créateur peut apporter dans son domaine", appuie Françoise Seince. Le second se base sur la maîtrise du savoir-faire. Les créateurs, déjà tous diplômés d'écoles d'art, doivent avoir les qualifications requises pour mener à bien leur projet. "Nous ne sommes pas une école, mais un incubateur d'entreprises", reprend-t-elle. Enfin, le troisième, mais non le moindre, s'intéresse au potentiel du développement économique.

→ **Un esprit d'équipe**

"C'est la meilleure chose qui me soit arrivée depuis la création de ma

marque, il y a cinq ans", confie Samuel Gassmann, créateur de boutons de manchette et résident à la Pépinière. Les résidents sont bien conscients de la chance qu'ils ont d'être aux Ateliers de Paris. Ces locaux riches en créativité offrent tout ce dont un artiste peut rêver afin de mener à bien son idée, son innovation. Chacun des résidents profite d'un bureau dans le douzième arrondissement, et cela, à un prix avantageusement bas comparé au prix du mètre carré à Paris. Quant à la cohabitation qui est établie en règle de vie à l'intérieur des locaux, elle est vécue comme "une bonne chose pour eux", elle est source d'inspiration et de stimulation, et ils sont les premiers à en témoigner. Tous se lancent dans leurs rêves. L'accompagnement dont ils bénéficient leur permet d'apprendre à gérer leur affaire, savoir comment s'y prendre et trouver les outils et astuces les plus efficaces afin de vendre n'importe quel projet à des clients. Les Ateliers de Paris leur fournit une base solide sur laquelle s'appuyer pour enfin

concrétiser leur ambition. Le réseau que possède la structure est un atout majeur pour ces jeunes créateurs. "Il nous permet d'avoir une base clients quand nous quittons les locaux", confie le collectif de design Prémices. De surcroît, des portes ouvertes sont régulièrement organisées, permettant de se faire connaître et reconnaître. Véritable carrefour des métiers de la création, Les Ateliers de Paris favorisent une mise en avant du savoir-faire français et le développement de projets innovants. Un vrai coup de neuf qui fait du bien.



**"La créativité est une qualité indispensable autant que l'innovation que le créateur peut apporter sans son domaine."**

