

巴黎

LES ATELIERS DE PARIS

温暖花房为期两年

文 / 谢弘 图片提供 / Les Ateliers de Paris

巴黎十二区Faubourg Saint-Antoine大街30号的一栋四层小楼，曾是著名服装品牌Jean Paul Gaultier的旧址，从2006年起成为了大巴黎地区刚刚创业的产品设计师，服装设计师，以及手工艺人的温暖花房。这是由巴黎市政府经济发展、就业与高等教育部发起的“巴黎工作室”（Les Ateliers de Paris），旨在给有创作实力与创业意愿的年轻人提供一个包含空间、人脉、咨询、展览以及国际交流机会的环境，让他们在正式迎接市场的挑战之前，拥有更强壮的枝叶。

小楼的一层为艺廊空间，全年都会举办各种展览。二、三两层是容纳年轻创意人的各类工作室，有单独隔间，open space 与loft等不同类型供人选择。四层是咨询处，创立公司的过程中有关市场、公关、法务与税务等等各种疑问，都能在这里得到专业可靠的解答。对年轻创意人来说，最最诱人的，就是远低于市场租金的工作室，第一年入驻者每月170欧元就可以获得一个位置。与同龄同行者共享工作环境，交流各种信息，寻求跨专业合作，一张桌子以外有太多太多的可能性，而独立设计师在这里找到中意的合作对象，组成新的两三人团队，也是时常发生的事情。不过温室虽好，但是

谁也不能永远地享有如此优渥的条件而不进取，“巴黎工作室”规定，入驻者待到第二年的时候，就需要支付每月340欧元的租金，而且两年期满，便不可再延长。所以每一位来到这里的年轻人，几乎都怀着感恩与珍惜的心情，想要在不超过两年的时间里做出一番成绩。由于申请者众多，“巴黎工作室”的甄选程序也不亚于设计名校的入学考试。每年夏天的假期里，工作室将会举行一年一度的整修，此时官网就会公布申请信息。申请人需要准备个人简历，创业计划书，以及作品集。提交之后，市政府相关机构会进行第一轮的筛选，留下最契合工作室宗旨的申请者资料。接下来，这些被选中的申请者，需要在由创意行业高层人士组成的十人评审团面前进行申辩。每年最终将会有13到35位左右的年轻人获得工作室的钥匙。

2013年5月，同一机构下诞生了“巴黎设计工作室”（Ateliers Paris Design），位于十二区Faidherbe大街28号。新场地拥有400平米的空间，提供20个以上的工作位置，入驻条件不变。此外，越来越多的国际交流项目，比如与京都、大阪、布宜诺斯艾利斯、蒙特利尔、芝加哥等地的同类机构进行的创意人交换计划也逐步展开。



1



2

1-4. “巴黎工作室”与“巴黎设计工作室”内部。



3



4

|||||



每年夏天官网公布申请信息，申请人需提交简历、创业计划书与作品集。



市政府相关机构进行首轮筛选。



通过筛选者进入面试，在十人评审团面前申辩。



最终将有13-35人获得工作室钥匙。

|||||



OLIVIER DOLLÉ 工艺为体 设计为用

文 / 谢弘 图片提供 / Olivier Dollé

“我想那时候生活在阳光充沛的地方，住在自己造的风子里，有一个工作室，我每天在里面做东西，纯粹为了快乐。” Olivier Dollé 这样想象老年的自己。这位曾在以细木工见长的法国著名设计学校

Ecole Boulle学习木作的年轻人，是“巴黎工作室”2010-2011年的入驻者。在他看来，同时期在工作室的朋友都挺开心的。因为工作室提供的空间、人际网、创业辅助指导以及一些课程能让他们落实原本还飘在空中的构想，让出作品、开店、创品牌的步骤一点点进入轨道。



Olivier Dollé

家具设计师与手工艺人，学习细木工专业，致力于限量木制家具的定制与设计。

1~4. Olivier为私人客户设计与定制的木家具，书桌，矮桌，书架，扶手椅。

作为一个手工艺学徒，Olivier对任何手工艺门类都感兴趣，除了自身的细木工专业，他想尝试诸如玻璃吹制、石刻等工作，甚至想要造一间房子。不过现在，选择将自己的细木作专长应用到家具设计中的他已经坚定了这条道路。

在一年的入驻期间，他获得了2010年巴黎市创意大奖的手工艺新人奖，期满之后，又得到了巴黎一家历史悠久的艺术工作室“Viaduc des Arts”的支持，与另外50多位手工艺人一起共享工作空间。回忆起创业初期，Olivier认为，年轻人除了缺少金钱，还缺少时间。

“说到底，这是一个小众的职业，将作品发展成需要时间，获得稳定且高水准的客户群也需要时间，当你以一个微型企业的前提来思考事情的时候，这些时间也就是金钱。”



Louise de Testa

服装设计师，偏爱使用环保材料，注重设计中材料的有效利用，喜欢设计轻松与精致兼得的易穿款式。



5

LOUISE DE TESTA 走出卧室 撑起品牌

文 / 谢弘 图片提供 / Louise de Testa

在进驻“巴黎工作室”之前，Louise De Testa先是在自己房间里工作，随后，逐渐铺开的图纸、缝纫机、人台、纸样撑爆了小房间，进而波及到父母的公寓。再往后，实习生的加入让父母的房子也彻底变成了工作间。“于是我就开始考虑申请‘巴黎工作室’，这对我来说是最实际最经济的启动方式。” Louise的同学中，有的跑到伦敦去创品牌，有的开了vintage店，有的变成了服装记者与专栏写手，有的去了大品牌做橱窗设计，还有的干脆转学市场营销。

“这个行业太不容易，你会发现学校的学习真的只是漫漫长路上的一小步。”

不做服装设计师的话，Louise曾经幻想过成为香水师。更实际一点的方案，是去做造型师或是模型师，为此她一直在巴黎的造型师学校“*Atelier Chardon Savard*”教课。“无论如何总是想与设计 and 服装有所关联。”“巴黎工作室”让她在这两年里不用为工作空间发愁，同时，学校里很少涉及的管理、形象经营与对外联络等知识，工作室的咨询团队也给予了诸多指导。“我发现只有当预算被清楚地定义出来，产品才能找到合理的规格，我才能去考虑引入更好的硬件设备。”不到一年，Louise已经有所斩获，2013年获得香港Eco Chic设计奖，目前巴黎的几家潮店里已经能买到她设计的衣服。

5-6. Louise设计的ICARE女装系列，材料均为环保有机棉。



6